



ARQUITECTURA
E VIDA

78 JANEIRO 2007
€3

Projecto 26
O Bairro da Bouça, Porto

Projecto 34
Dep. Engenharia Civil
Universidade de Aveiro

Projecto 42
Campo Universitário de Vigo

Arquitectura paisagista 56
As cheias e o ordenamento
do território

Planeamento 60
O centro e a sua
representação simbólica

Design 80
O projecto Des+gn

ILÍDIO DE ARAÚJO

PROBLEMAS
DA
PAISAGEM URBANA

POR ILÍDIO DE ARAÚJO



ANO VI JANEIRO 2007 MENSA
PREÇO PORTUGAL 1,00€ (I 103)

PORTUGAL PRECISA (AINDA) DE (MAIS) DESIGN

Texto
Maria Santarém
João Silva Ramos,
Ubos design,

Fotografia
Mathieu Goradesky

Des+gn mais,
 valorização interna da cultura do
 design português
 valorização externa do design que se
 faz em Portugal



Imagem: Ubos design / ainda



Imagem: Ubos design / ainda

O Des+gn mais*, plano para o design nos sectores produtivos, parte do design como factor de competitividade económica, quer incrementando a competência em design nas empresas portuguesas — através da colocação, formação e monitorização de designers estagiários —, quer promovendo a internacionalização dos seus produtos e marcas. O sentido de oportunidade de esforços conducentes a uma maior cultura do design continua a ser estratégico para Portugal, tanto mais que tem vindo a perder mercado — apesar das facilidades comunitárias europeias — não sendo levantado a sua notoriedade junto dos seus pares, apesar de considerar a recepção turística como indústria de elevado potencial. Mantêm-se urgentes os apelos de Sena da Silva: "Portugal precisa de [mais] design".

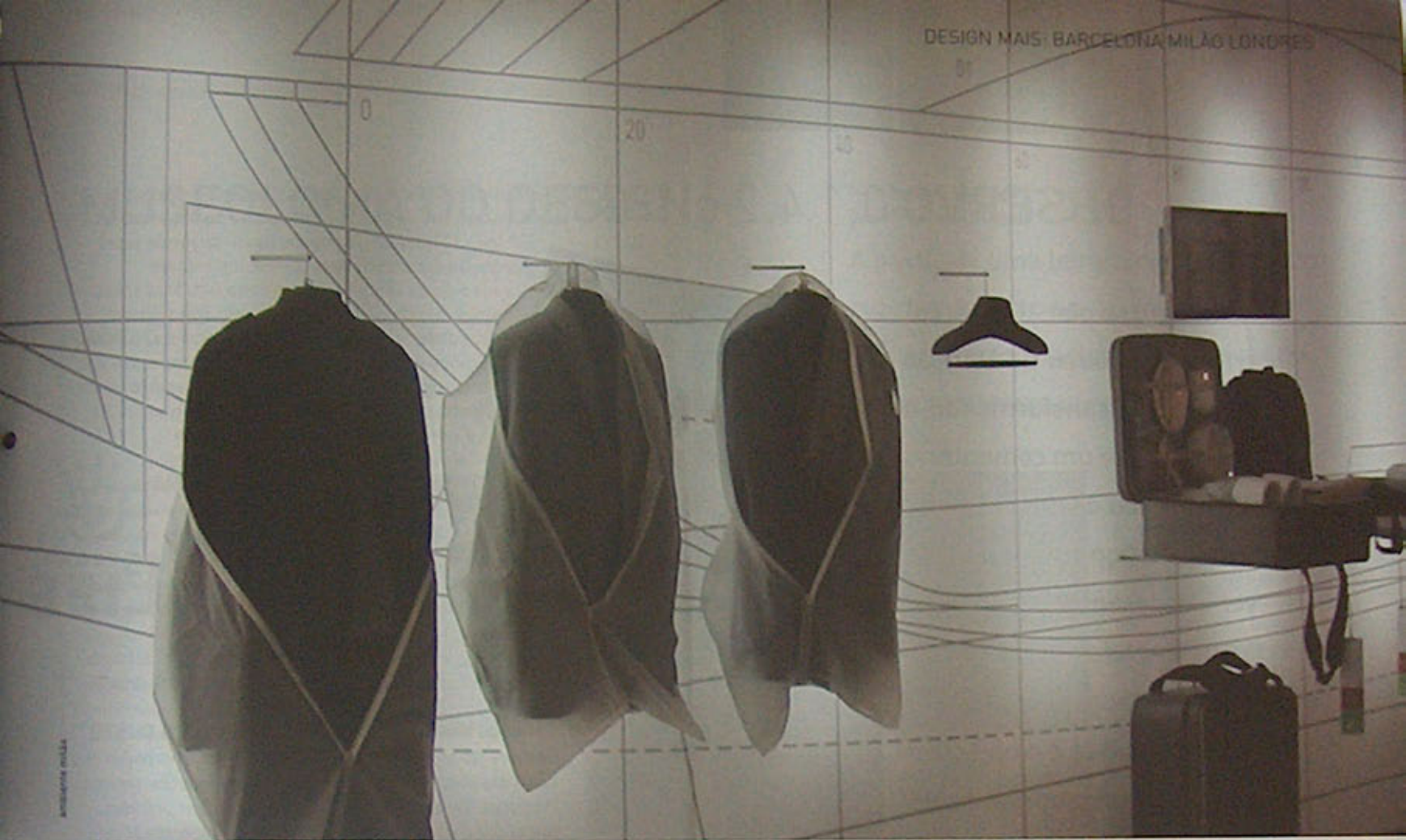


Imagem: Ubos design / ainda

A solução adoptada pelo projecto Des+gn mais, ainda que não seja completamente inédita, parece Ovo de Colombo. Ao juntar as empresas com os designers recém-licenciados, recebendo formação contínua de técnicos especializados, aumenta-se a qualificação profissional e empregabilidade dos recém-licenciados, melhora-se o desempenho das empresas, incrementa-se o valor do produto nacional, abrem-se montras junto do mercado externo e promovem-se os sectores estratégicos da indústria: calçado e vestuário, casa e fileira mesa, plásticos, metalomecânica, e rochas ornamentais.

O resultado tem um elevado potencial económico num âmbito produtivo muito alargado. A organização dos produtos e sectores, estruturada a partir do consumidor, parte da escala do seu corpo, para a escala do habitat, chegando à escala da cidade.

* Promovido pelo Centro Português de Design em parceria com o Cedintec e o ICEP.



antonio maria



bruno fraunquet / blanch design

A coordenação do projecto integra especialistas nacionais e estrangeiros, dando formação em estudos prospectivos de *tendências de consumo* e *estilos de vida*. Esta acção de formação e monitorização continuada ao longo de dois anos, tem resultado em exposições de produtos no estrangeiro, devidamente publicitadas através da comunicação social, junto dos mercados seleccionados: Espanha, Itália e Inglaterra.

Em cada uma destas exposições encontramos a singular marca do seu comissário: a revelação de uma capacidade industrial escondida, com a primeira exposição em Barcelona (feira Expohogar, Set' 05), organizada pelo Blai Puig com o Nuno Gusmão;



guilherme cruz / braço

a mostra de um design contaminado pela viagem mas distinto pela simplicidade da poética, na exposição da Zona Tortona (Design Week em Milão, Abr'06), organizada por Miguel Rios e com Maria Santarém; a exaltação de um design mais empático, que sirva as pessoas, cumprindo assim a sua vocação primeira e última, com uma dupla exposição em Londres (feira 100% design e no espaço OTB), organizada por Max Fraser com Marco Sousa Santos.

Assiste-se agora ao corolário desta experiência com o regresso a Barcelona, com Blai Puig e Nuno Gusmão, para mostrar a síntese do trabalho construído.



pela souza rios / repórtor



pela souza rios / maria design

caterina girto de sà / revigris

