

# Design com forte destaque na Intercasa Concept 2009

Até ao próximo domingo, a 33ª edição da Intercasa Concept 2009 tem patente, **na FIL, o melhor do design de equipamento e de interiores nacional e internacional.** Do mobiliário à iluminação, os melhores talentos propõem artigos pouco comuns nos circuitos comerciais

**CÉLIA MARQUES**  
ccamarques@hotmail.com

A EDIÇÃO deste ano da Intercasa Concept, que decorre até domingo, na FIL, no Parque das Nações, marca a estreia do Lisbon ID - Interior Design, uma iniciativa pioneira que pretende ser a mostra do melhor *design* nacional e internacional no universo da decoração.

Em causa está um espaço comum que reúne marcas, fabricantes, *designers*, materiais, serviços e ambientes, numa plataforma de promoção do *design*, «com uma marcada vertente geradora de negócios», explica a organização.

O Lisbon ID - Interior Design é uma iniciativa da AIP-CE/FIL, em parceria com a Design Trupe, e tem como missão promover o *design* de equipamento e de interiores em Portugal. O conceito foi ainda concebido com o objetivo de se constituir como «a maior mostra da criatividade, qualidade e plataforma de negócios do *design* contemporâneo», adianta. Segundo Miguel Comporta, director de Área de Feiras da FIL, a iniciativa «totalmente



Concebido pela Bleach Design para a Sit Urban Design

dedicada ao melhor do *design* é o caminho natural e tenderá a crescer em anos futuros».

A iniciativa envolve entidades como o Centro Português do Design (CPD), instituições de ensino com tradição nestas temáticas,

parceiros tecnológicos, marcas de referência nacional e internacional e a imprensa especializada.

No espaço Design Marcas, a Arte Assinada apresenta marcas como a Quinze Milan, Missoni e Sywawa, enquanto a Paris

Sete se faz acompanhar da Vitra, referência internacional no mobiliário. Presentes estão também a Cerne, com imagem renovada, e a T-Zero, que apresenta Flexa, Stokke e a portuguesa Small People. Em áreas mais técnicas, destaca-se a presença da Sinais do Tempo, Okultos, Insigne e Sienave. Ainda no espaço Design Marcas, Tim Madeira apresenta as suas criações artísticas numa nova perspectiva.

O resultado das parcerias entre os *designers* e a indústria está patente no espaço Design Indústria, onde estão expostas criações e recriações de ícones do mobiliário e decoração. Marco Sousa Santos, Sam Baron, Toni Grillo, Nuno



Concebido por Magda Alves Pereira e Luis Carvalho para a Cerne

Caníça, Rui M. Silva, Paulo Parra e Inês Secca Ruivo são alguns dos nomes que se associam a marcas como a Larnioff, Alvo, Riluc, Arcaio, Profinox e F. Ferreira da Silva, ali representada pela marca Villa Lumi, que lançou recentemente.

A apresentação de empresas produtoras e representantes de materiais para interiores, e prestadoras de serviços no sector da arquitectura de interiores, decorre no espaço Materiais & Serviços, onde é possível encontrar desde

o papel de parede, ao profissional habilitado a ajudar com o projecto de decoração. Urban Chic, Mitera, Viroc, TEV2, Gmais e Printlab são algumas das insignias que marcam presença neste espaço.

O Lisbon ID - Interior Design conta ainda com uma área onde *designers* emergentes, estabelecidos, e colectivos de *designers* têm oportunidade de apresentar ao mercado, à indústria e à comunicação social, um conjunto de ideias, protótipos e ambientes.

Profissionais com diferentes formações dentro do *design* e da arquitectura, em conjunto com empresas que apoiam a concretização das suas ideias, apresentam na área Lx Interiores espaços subordinados a temas como, o *design* local e o *design* ecológico, ou a funcionalidade e o conforto.

As habitações de diferentes tipologias foram construídas pela Jular, em módulos de madeira, com tintas fornecidas pela Robbialac e caixilharia da Sapa Portugal, enquanto os compostos

de pedra para a cozinha criada pela arquitecta Elisabetta Maino são da Stone Italiana, e o mobiliário da Aniorbel. O Spa foi equipado pela Gmais, a arquitecta Lu Barradas apresenta o quarto para as crianças e a Hi! Interiors desenvolveu um abrigo no campo.

Ainda no espaço Lx Interiores, a Fermob apresenta peças que aliam a tradição à modernidade, em ferro de diferentes cores, a Fernando Roda fornece os tecidos para a casa e a Prime&Decor realiza os trabalhos de estofa.

## Arquitectos e designers de interiores concebem Hotel ideal

Outra estreia que marca a edição deste ano da Intercasa Concept é a iniciativa Hotel Ideal, um espaço que se assume como laboratório de ideias de arquitectos e *designers* de interiores, que em conjunto conceberam um pequeno hotel de sonho, com cerca de mil metros quadrados. O convite foi dirigido a um conjunto de profissionais do sector da decoração, onde se incluem nomes como Graça e Gracinha Viterbo, Fernando Hipólito, Maria Barros e os ateliês Branco Sobre Branco e Casa do Passadiço.